



GUIDE TIL DET GODE **JOBOPSLAG**

Hvad kigger de unge efter i jobannoncerne?

Baseret på en analyse fra 2019 om unges valg af elevplads*, har vi kigget nærmere på, hvilke forhold og værdier, de unge især kigger efter, når de søger en lærlinge- eller elevplads. Det er nyttig viden for jer, når I skal udarbejde jeres næste jobannonce.

*Publiceret af CompanYoung A/S i 2019.

VÆR SYNLIGE OG **GØR JER ATTRAKTIVE** PÅ DE DIGITALE PLATFORME

- Hold jeres hjemmeside opdateret med informationer om de muligheder, I tilbyder.
- Sørg for, at jeres hjemmeside og sociale medier giver et indtryk af, hvordan det er at arbejde hos jer.
- Få medarbejderne til at fortælle om deres hverdag og arbejdsopgaver på jeres sociale medier – de gode historier skal frem.
- Brug film fra Bilkarriere.dk til at fortælle overordnet om bilbranchens mange muligheder.
- Nå effektivt ud til de unge talenter: Opret en profil på jobportalen på Bilkarriere.dk. Her kan I slå alle jeres jobopslag op. Husk også at slå jeres elevpladser op på praktikpladsen.dk.

VI HAR SAMLET NOGLE AF DE TYDELIGSTE TRENDS



Karrieremulighederne

De unge er fremtidsorienterede. Derfor er det en god idé at give dem en lille forsmag på de muligheder, I kan tilbyde dem efter endt uddannelse. Det kan f.eks. være muligheder for videreuddannelse. Det vigtigste er at få kommunikeret en karriereudvikling, så de unge kan se en fremtid med en erhvervsuddannelse.



Det sociale miljø

De unge lægger vægt på et godt arbejdsmiljø og muligheder for socialt samvær. Fortæl, hvilke former for socialt samvær I har, både uden for og inden for arbejdstiden. Giv eksempler på, hvordan I hjælper hinanden i hverdagen i afdelingen/i teamet. Faktisk er "tid og lyst til at hjælpe hinanden" den vigtigste faktor for unge, når de vurderer arbejdsmiljøet. Vær også opmærksom på, hvilken tone I skriver i jobopslaget i. Det siger allerede en del om, hvordan I er som virksomhed.



Arbejdsopgaver

De unge vil gerne kunne se et formål med deres arbejdsopgaver. Giv eksempler på konkrete arbejdsopgaver, og fortæl lærlingen/eleven, hvordan han/hun kan være med til at gøre en forskel hos jer. Det kan være som vigtig medspiller i den teknologiske og digitale udvikling i jeres virksomhed. Jo mere den unge kan se et formål med de arbejdsopgaver han/hun kommer til at løse, des bedre.



Geografisk placering

Det virker helt banalt, men faktisk er jeres geografiske placering det første som 48% unge ansøgere kigger efter. Udover at nævne jeres placering, så fremhæv også gerne de gode transportmuligheder, der er.



Løn og vilkår

Hvad får jeg i løn, og hvilke andre vilkår bliver gældende for mig? Det er noget af det første unge tænker på, når de skal søge job og uddannelse. Skriv derfor heller noget om lønnen end at lade være. Fremhæv derudover øvrige fordele I kan tilbyde, fx frokostordning, træningscentre eller lignende.

Sådan kommer I videre

Er I i tvivl eller har I spørgsmål til, hvordan I kan bruge rekrutteringspakken, er I meget velkommen til at kontakte Jarl Linder på jl@companyoung.com eller [22734000](tel:22734000) eller CompañYoung Support på support@companyoung.com eller [74313363](tel:74313363).

For generelle henvendelser om kampagnen, kontakt Hanne Baunkjær på haba@di.dk eller [20998478](tel:20998478).

